**2019年赛格德大学暑期项目**

**项目主题：**欧盟与中东欧国家经济Europe, Central and Eastern Europe (CEE) Economy

**学校简介：**赛格德大学（University of Szeged），始建于1581年，位于匈牙利第三大城市——赛格德，是匈牙利顶尖的国立综合研究型大学和欧洲最突出的高等教育机构之一。作为匈牙利国内排名第一的学校，赛格德大学还被评为Erasmus+最佳10所大学之一，现有在校学生3万余人，设有农学院、人文社科学院、牙科医学院、经管学院、工程学院、健康科学及社会研究学院、法学院、医学院、音乐学院、药剂学院、信息科学学院和教育学院共12个学院，下设134个本科、硕士和博士课程。自建校以来，学校致力于学科发展、国际交流、科研及校企合作，培养出了包括诺贝尔奖获得者在内的诸多国际顶尖专业人才。凭借绝优的地理位置和有利的学习环境，赛德格大学吸引了来自全球112个国家和地区的留学生，为国际留学生开设了众多的英文授课项目，并在世界范围内赢得了良好的国际声望。

**项目介绍：**2019年赛格德大学暑期项目由经管学院主办，主要围绕欧盟与中东欧国家的经济展开，包括欧盟经济一体化、欧盟商业环境、区域经济、外商投资、跨国企业、后社会主义发展模式和中东欧国家商业文化与谈判技巧等，同时，学生还将通过一系列的文化探访和企业访问实习活动了解匈牙利的人文与社会环境。

**项目时间:** 2019年7月15日-2019年7月28日（13天，具体日期待定）

**申请对象：**在读本科生和研究生

**申请人数：**15-20人

**申请时间：**2019年4月24日-2019年5月10日

**项目费用：**22,000元/人(包含签证费、匈牙利境内交通、住宿和早午餐，不含往返机票和晚餐费)

**申请方式：5月10日之前向各年级老师处报名。**

**Course description 课程描述**

|  |  |
| --- | --- |
| Title 课程名称 | Description 课程描述 |
| European Business Environment欧洲商业环境 | The EU in the world. The functioning of the internal market of the EU, the four freedoms, the Schengen Area. Europe for citizens, Europe for businesses.通过深入解读欧盟市场内部机制，四大流动自由和申根区的运作方式，学生将对欧盟在整个世界范围内扮演的角色和影响有全新的了解，同时，课程还将涵盖欧盟区内的各种商业运作模式和社区文化。 |
| Economic Fundamentals of European integration欧洲一体化的基本经济要素 | The steps of European economic integration. The impact of the global financial and economic crisis on the EU and the Eurozone. Competition regulation and the common trade policy of the EU.全方位了解欧洲经济一体化进程、欧盟竞赛条例和通用贸易政策，与专家与学者一同解读经济全球化和经济危机对欧盟区与欧元区所产生的影响。 |
| Post-socialist transformation and EU accession in CEE后社会主义阶段转型、中东欧国家与欧盟 | Socialist system and reform socialist models. Economic transition in CEE. The CEE model of capitalism. The impact of the 2008 global crisis on the CEE countries.学生将通过学习与讨论，掌握社会主义体制与社会主义的变革模式，深入分析中东欧国家经济转型与资本主义模式，了解2008年全球金融危机对中东欧国家的影响。 |
| Foreign investments and multinationals in CEE中东欧国家的外商投资与跨国企业 | Theories and forms of the internationalisation of firms. Data and information sources on export and FDI in CEE. Entry modes and strategies, economic policies in CEE.学习企业国际化的理论与模式，了解中东欧国家外商直接投资与出口的数据与信息源，同时掌握中东欧国家的市场进入模式、策略和相关经济政策。 |
| Business culture and negotiations in CEE中东欧国家商业文化与谈判技巧 | Verbal and non-verbal communication; negotiation culture and techniques – theories and their realisations in CEE countries.学习商业谈判中的言语与非言语交际模式与策略，了解中东欧国家的商业谈判文化与惯例。  |